



## **Viu 每月活躍用戶達 4,500 萬名 付費用戶達 530 萬名 MPA 研究報告按用戶人數計算 Viu 於東南奪冠**

**Viu 於 2 月及 3 月份推出 10 套全新韓劇  
精彩的優質內容及屢獲嘉許的 Viu Original 原創內容推動用戶活躍度**

電訊盈科 ( 股份代號 : 0008 ) 【香港 · 2021 年 2 月 9 日】電訊盈科旗下泛區域 OTT 串流視象平台 Viu 今天宣佈取得多項成就，當中每月活躍用戶增至 4,500 萬名\*，付費用戶達 530 萬名\*。此外，根據 Media Partners Asia ( MPA ) 旗下 AMPD 最新研究報告指出，按用戶人數計算，Viu 於東南亞所有主要視像串流平台中排名榜首，按付費用戶人數及串流分鐘計算亦位列第二\*\*。

付費用戶於 2020 年錄得百分之四十七的按年升幅。Viu 在變現方面亦取得高增長，當中訂閱收益按年躍升百分之六十二，成為推動整體營業額增加百分之三十的主要動力來源。根據 MPA 的研究報告，Viu 於大東南亞 OTT 視像市場的收益增長達百分之六十三，跑贏市場的百分之十七升幅\*\*\*。

### **亞洲原創內容持續領先**

Viu 的用戶活躍度提升及整體增長是源於深受歡迎的內容，包括來自亞洲的頂級內容及屢獲殊榮的原創作品，如《美少女的謊言》、《My Bubble Tea 我的珍愛》及《The Bridge 2》。

Viu 匯聚精彩亞洲內容，特別是韓國內容，包括近期大受追捧及率先在 Viu 平台上播放的《哲仁王后》及《女神降臨》。這兩齣劇集更是現時 Viu 東南亞市場收視率排名頭兩位的劇集。其他大熱作品包括《The Penthouse》、《Alice》、《九尾狐傳》，以及《謊言的謊言》。

除了陣容鼎盛的韓國內容外，Viu Original 的作品繼續取得用戶的注視，收視亦名列前茅，足證 Viu 原創內容的受歡迎程度，媲美其他外購的大熱作品。

Viu Original 的作品最近贏得多項業界殊榮，包括於 2020 Asian Academy Creative Awards 中勇奪 33 個獎項，當中《美少女的謊言》於印尼獲頒最佳劇集、最佳女主角、最佳攝影、最佳導演 ( 劇情 ) 及最佳音效；《My Bubble Tea 我的珍愛》於泰國奪得最佳男配角、最佳原創節目，及最佳主題曲等多個大獎，而《The Bridge 2》於馬來西亞取得最佳男主角、最佳女主角及最佳改編。《美少女的謊言》同時於 2020 ContentAsia Awards 中獲得亞洲最佳改編電視劇大獎。

Viu 行政總裁兼電訊盈科媒體集團董事總經理李凱怡小姐表示：「我們從 16 個市場 Viu 用戶的活躍度及互動中獲益良多，使我們能夠不斷提升服務水平。我們非常感激 Viu 用戶的支持，並承諾在 2021 年為他們帶來更多精彩的內容。」

續...



## 2 月及 3 月份全新韓劇列陣

Viu 已計劃於 2 月及 3 月份推出超過 10 套娛樂性十足的韓劇，包括《月升之江》、《The Penthouse 2》、《Times》、《Mouse》、《L.U.C.A. : The Beginning》、《Dear. M》、《Great Real Estate》、《Summer Guys》、《Love Scene Number》，以及《Breakup Probation, A Week》。萬勿錯過！

Viu 用戶可透過 Viu 流動應用程式收看這些劇集及電影，而該應用程式可於 App Store、Google Play 及指定智能電視免費下載，用戶亦可瀏覽網站 [www.viu.com](http://www.viu.com)。

- # -

\*截至 2020 年 12 月止。

\*\*資料來源：根據 Media Partners Asia (MPA) 旗下 AMPD Research(2020 年 7 月至 9 月)。涵蓋東南亞 (印尼、泰國、新加坡及菲律賓) 主要視象串流平台 iflix、iQiyi、Line TV、Netflix、TrueID、Vidio 及 WeTV，不包括 YouTube。

\*\*\*資料來源：MPA Asia Pacific Online Video & Broadband Distribution 2021。

## 關於 Viu

Viu 為電訊盈科旗下泛區域 OTT 串流視象平台，在亞洲、中東及南非等 16 個市場提供服務。於 2020 年 12 月，每月活躍用戶達 4,500 萬名。

Viu 採用廣告收益及增值付費服務並行的營運模式，與全球首屈一指的内容供應商合作，向用戶提供不同類型並配有當地及不同地區語言及字幕的頂級電視劇集、電影及生活時尚內容，以及「Viu Original」的優質原創內容。

Viu 亦具備串流及下載功能，及於不同的接連裝置上提供本地化的用戶介面。Viu 可在不同的裝置或網絡情況下提供最佳觀賞體驗。

以連線裝置如手機、平板電腦及指定智能電視下載 Viu 應用程式 (於 App Store 及 Google Play 免費下載)，或登入 [www.viu.com](http://www.viu.com)，即可享用 Viu 服務。

此外，Viu International Limited 於香港營運一個深受歡迎的數碼音樂串流及演唱會服務 MOOV。

## 關於電訊盈科有限公司

電訊盈科有限公司 (香港聯合交易所上市代號：0008) 是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務營運商。香港電訊提供端對端整合方案，以新興科技協助企業進行數碼轉型。香港電訊並建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商務、旅遊、保險、金融科技及健康科技等服務結合，深化公司與客戶的關係。

續...

電訊盈科擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團，在香港及區內其他地方提供 OTT 視象服務。

電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。

本集團全資擁有的電訊盈科企業方案是香港、中國內地及東南亞領先的資訊科技及業務流程外判服務供應商。此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的股權以及其他海外投資。

有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：[www.pccw.com](http://www.pccw.com)。

**傳媒查詢，請聯絡：**

**電訊盈科集團**

何偉賢

電話：+852 2883 8747

電郵：[ivan.wy.ho@pccw.com](mailto:ivan.wy.ho@pccw.com)

由電訊盈科有限公司發佈。